

SADRŽAJ	
UVOD.....	1
Šta je tim?.....	2
Razlika između tima i radne grupe.....	4
Vrste timova-karakteristike.....	6
Veličina tima.....	8
Formiranje tima.....	9
Timski rad.....	12
Uslovi za timski rad.....	14
Timski rad u organizaciji.....	16
Timske uloge.....	18
Karakteristike uspešnog tima.....	20
ZAKLJUČAK.....	22
LITERATURA.....	23

Timovi i timski rad

UVOD

Brze i dinamičke promene dovode organizacije u veoma delikate situacije. Same organizacije postaju sve složenije a njihova konkurencija sve jača. Zato se danas organizacije ne mogu oslanjati samo na nekoliko vrhunskih stručnjaka da bi postigle vodeće pozicije i postigle i održale konkurentsku prednost.

Često se kaže da su sadašnjost i budućnost u timskom radu. Značaj individualizma je još uvek važan, međutim, za uspešan rad timova potrebno je obezbediti određen stepen tolerancije i izvesno žrtvovanje individualnosti radi uspešnijeg ostvarivanja ciljeva.

Jedan od bitnih ljudskih paradoksa današnjice jeste individualistička kultura koja donosi performanse timskog rada.

Ako organizacije žele da opstanu, rastu i razvijaju se, moraju naći način da podstaknu kreativnost i oslobode pun potencijal ljudi na svim nivoima-moraju stvoriti izuzetne timove.

1

Timovi i timski rad

Šta je tim?

Prema Dž. Stoneru: "Tim predstavlja skup dva čoveka ili više ljudi koji utiču jedni na druge i zajednički rade na istom cilju."1

Prema B. Đorđević: "Tim je skup od dve ili više osoba koje međusobno sarađuju ili koordiniraju svoj rad u ostvarenju posebnog zadatka. Ova definicija ima tri komponente: prvu, potrebno je da postoje najmanje dve ili više osoba; drugo, ljudi u timu imaju normalne interakcije i treće ljudi u timu dele performansne ciljeve."2

Tijana Mandić za tim kaže sledeće: "Tim je specifična vrsta veštački organizovane i strukturane male grupe koja ima zajedničke interese i ciljeve."3

U svom magistarskom radu V. Zubanov pri definisanju tima polazi od razlike između tima i grupe, ističući "nije svaka grupa tim ali je svaki tim grupa, pošto ima članove."4

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com